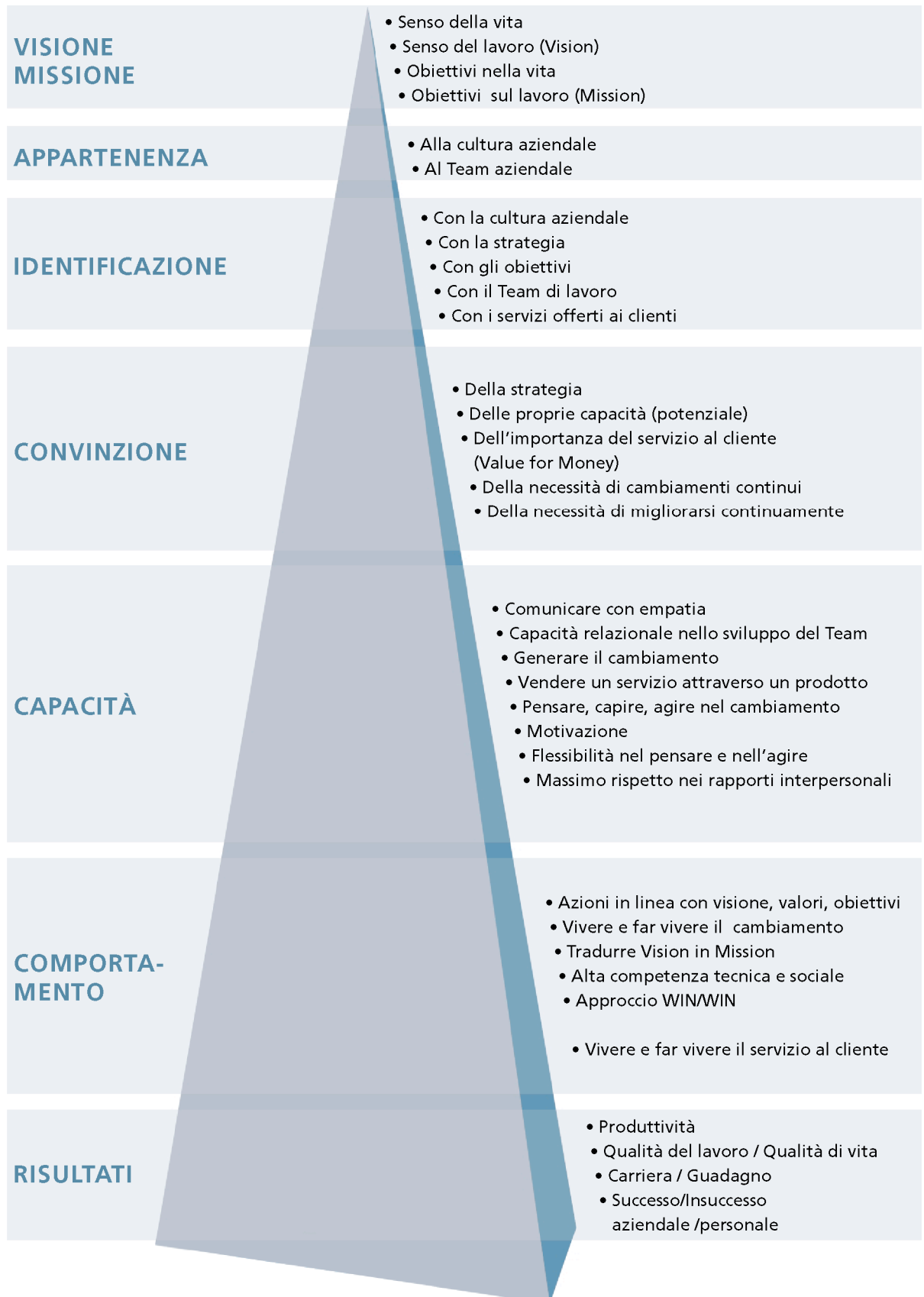




DALLA VISIONE AI RISULTATI CHE RISULTATI DARÀ LA PIRAMIDE DEL COMPORTAMENTO NELLA VOSTRA AZIENDA?





IL RAPPORTO DI SCAMBIO

Ogni azienda comunica con un articolato e complesso panorama di «pubblici» (stake-holder) che richiedono un’opportuna e puntuale sollecitazione di una specifica comunicazione.

Non solo il messaggio dev’essere orientato in funzione delle particolarità del singolo ricevente, ma gli stimoli stessi devo essere cambiati in rapporto al target. Se l’annuncio di un’importante cambiamento aziendale può essere senz’altro una buona notizia per gli azionisti ed i clienti, è necessario spiegare a quadri e collaboratori che tale situazione è finalizzata all’aumento di quote di mercato e al miglioramento della loro qualità lavorativa. In poche parole, la comunicazione d’impresa deve tenere in forte considerazione le diverse aspettative delle numerose platee d’utenza cui i messaggi sono rivolti ed adoperarsi per soddisfarle.

Questa è una delle nostre specializzazioni !

STAKE HOLDERS

POSSIBILI ASPETTATIVE

SICURE ASPETTATIVE

Azionisti

Utili
Capital Gain
Armonia col sistema

Dirigenti

Potere
Appartenenza
Status
Protagonismo
Gratificazioni/Incentivi

Quadri

Riconoscimenti
Partecipazione
Carriera
Professionalità
Appartenenza

Operai/Impiegati

Sicurezza
Adeguamenti retributivi
Nuova organizzazione del Lavoro
Qualità del lavoro
Gradi di libertà/Autonomia
Buon management

Sindacati aziendali

Riconoscimento del ruolo
Informazione
Coinvolgimento
Partecipazione
Status

Fornitori

Protezione
Rispetto accordi
Privilegi distintivi
Interessi riconosciuti

Reti Vendita

Qualità dei prodotti
Immagine dei prodotti
Tempestività e regolarità
Consegne
Partecipazioni agli utili

DIALOGO

+

**ELEVATA
COMPETENZA
SOCIALE**

+

LEADERSHIP