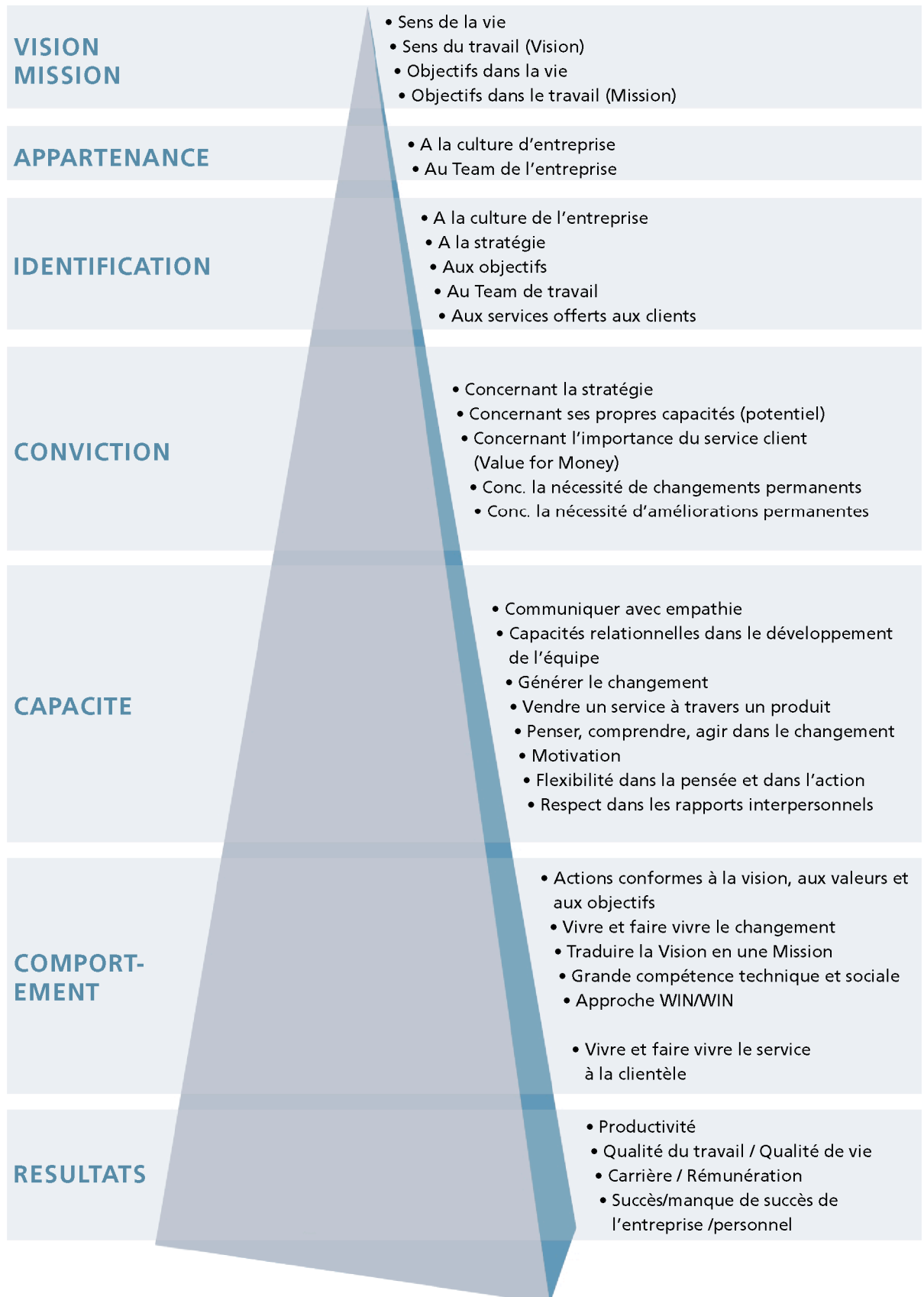




DE LA VISION AUX RESULTATS QUELS RESULTATS VA DONNER LA PYRAMIDE DU COMPORTEMENT DANS VOTRE ENTREPRISE?





LE RAPPORT D'ÉCHANGE

Chaque entreprise communique avec une grande et complexe variété de «publics» (stake-holders) qui demandent, chacun, une communication ad hoc.

Non seulement le message doit être élaboré en fonction du destinataire, mais les motivations doivent être orientées en fonction de l'objectif que l'on veut atteindre. Si l'annonce d'une importante transformation au sein de l'entreprise peut être certainement une bonne nouvelle pour les actionnaires et les clients, il peut être nécessaire, par ailleurs, d'expliquer aux cadres et aux autres collaborateurs que la décision a pour but d'obtenir une augmentation des parts de marché et une amélioration des conditions de travail. En quelques mots: la communication d'entreprise doit tenir absolument compte des différentes attentes que nourrissent les différentes catégories de destinataires auxquels sont adressés les messages et doit faire tout le possible pour les satisfaire.

C'est l'une de nos spécialités!

STAKE HOLDERS CERTAINES

Actionnaires

Dirigeants

Cadres

Ouvriers/Employés

Syndicats d'entreprise

Fournisseurs

Réseaux de vente

POSSIBLES ATTENTES

Bénéfices
Capital Gain
Harmonie avec le système

Pouvoir
Appartenance
Statut
Besoin d'être acteurs
Primes/encouragements

Reconnaissances
Participation
Carrière
Professionnalisme
Appartenance

Sécurité
Réajustement des salaires
Nouvelle organisation du Travail
Qualité du travail
Degré de liberté/autonomie
Bon management

Reconnaissance de leur rôle
Information
Implication
Participation
Statut

Protection
Respect des accords
Privilèges
Reconnaissance des intérêts

Qualité des produits
Image des produits
Ponctualité et régularité
Livraisons
Participation aux bénéfices

ATTENTES

DIALOGUE

+

COMPETENCE SOCIALE ELEVÉE

+

LEADERSHIP